

POHON KINERJA DINAS PERDAGANGAN URUSAN PERDAGANGAN

KINERJA STRATEGIS DAERAH /
ULTIMATE OUTCOME

KINERJA STRATEGIS SEKTOR /
BIDANG URUSAN

KINERJA TAKTIKAL

KINERJA OPERASIONAL

Meningkatkan daya saing ekonomi daerah
berbasis sumberdaya lokal dan sektor unggulan
daerah

Pertumbuhan Ekonomi
Target : 6,84 %

Meningkatnya Inovasi, Produktifitas dan
Nilai Tambah Sektor Unggulan Daerah

Pertumbuhan Sektor Unggulan dalam PDRB
(Pertanian, Kehutanan, Perikanan, dan Industri
Pengolahan)
Target : 6,76 %

Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi
Sub Sektor Perdagangan

Persentase Pertumbuhan Kontribusi PDRB pada
Sektor Perdagangan
Target : 12,75 %

Meningkatnya
Kinerja Sektor Perdagangan

Nilai Ekspor Bersih
Target : 2.900.000 \$ US
Presentase Pasar yang Representatif
Target : 63,6 %

**Program Perizinan dan Pendaftaran
perusahaan**

Tersedianya Izin Usaha

Persentase Pelaku Usaha yang
memperoleh izin sesuai ketentuan
Target : 100 %

Kepala Bidang Perdagangan

**Penerbitan Surat Tanda Pendaftaran
Waralaba (STPW) untuk penerima
waralaba dan waralaba dalam Negeri**

Tersedianya Penerbitan Surat Tanda Pendaftaran Waralaba
(STPW) Untuk penerima Waralaba dan Waralaba Dalam
Negeri

Persentase Surat Tanda Daftar Pendaftaran Waralaba
(STPW) yang diterbitkan
Target : 100 %

Kepala Bidang Perdagangan

**Facilitasi Perizinan Surat Tanda
Pendaftaran dan Atau Lanjutan
Waralaba (STPW) Dalam Negeri
Terintegrasi Secara Elektronik**

Tersusunnya Dokumen Fasilitas Perizinan Surat
Tanda Pendaftaran dan/atau Lanjutan Waralaba
(STPW) Dalam Negeri Terintegrasi Elektronik

Jumlah Dokumen Fasilitas Perizinan Surat Tanda
Pendaftaran dan/atau Lanjutan Waralaba (STPW) Dalam
Negeri Terintegrasi Secara Elektronik
Target : 12 Dokumen

Kepala Sub Bidang Perdagangan

Rp. 37.506.915

**Terpentanya Waralaba yang
beroperasi di Kab. Gowa**

Jumlah Waralaba yang dipantau
Operasinya
Target : 47 Pelaku Usaha Waralaba

Pelaksana

**Terdatanya Pelaku Usaha
Waralaba yang beroperasi di
Kab. Gowa**

Jumlah Laporan data Pelaku Usaha
Waralaba
Target : 1 Laporan

Fungsional Ahli Muda

**Program Peningkatan Sarana
Distribusi Perdagangan**

Meningkatnya Sarana Distribusi
Perdagangan

Persentase Saran Distribusi
Perdagangan dalam Kondisi Baik
Target : 68,5 %

Kepala Bidang Bina Pasar

**Pembinaan Terhadap Pengelola
Sarana Distribusi Perdagangan
Masyarakat di Wilayah Kerjanya**

Terlaksananya Pembinaan Terhadap
Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan
Masyarakat di Wilayah Kerjanya

Persentase Pengelola Sarana Distribusi
Perdagangan yang ibina
Target : 100 %

Kepala Bidang Perdagangan

**Pembinaan dan Pengendalian
Pengelola Sarana Distribusi
Perdagangan**

Tersusunnya Dokumen Pembinaan dan
Pengendalian Kepada Pengelola Sarana
Distribusi Perdagangan

Jumlah Dokumen Hasil Pembinaan dan pengendalian
Kepada Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan
Target : 12 Dokumen

Kepala Sub Bidang Bina Pasar

Rp. 79.194.815

**Terdatnya Pedagang Pasar yang
Memiliki SIM K dan Sim L**

Jumlah Data base pedagang pasar
Target : 1 Laporan

Pelaksana

**Terselenggaranya Uji Petik Retribusi
Pasar Secara Rutin untuk
Mendorong Pendapatan Daerah**

Jumlah Pasar yang mendapatkan
Pungutan Retribusi
Target : 33 Pasar

Pelaksana

**Program Stabilisasi Harga Barang
Kebutuhan Pokok dan Barang
Penting**

Tercapainya Stabilisasi Harga
Barang Kebutuhan Pokok dan
Barang Penting

Indeks Kesesuaian Harga Kebutuhan
Pokok dan Barang Penting
Target : < 1

Kepala Bidang Perdagangan

**Menjamin Ketersediaan Barang
Kebutuhan Pokok dan Barang
Penting di Tingkat daerah
Kabupaten/Kota**

Terjaminnya Ketersediaan Barang Kebutuhan
Pokok dan Barang Penting di Tingkat Daerah
dan Kabupaten/Kota

Persentase Ketersediaan Barang Kebutuhan Pokok dan
Barang Penting di tingkat daerah Kabupaten/Kota
Target : 100 %

Kepala bidang Perdagangan

**Koordinasi dan Sinkronisasi barang
Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di
Tingkat Agen dan pasar Rakyat**

Tersusunnya Laporan Koordinasi dan Sinkronisasi
Ketersediaan Barang Kebutuhan Pokok dan barang
penting tingkat agen dan pasar rakyat

Jumlah Laporan Koordinasi dan Sinkronisasi Ketersediaan
Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di tingkat
agen dan pasar rakyat
Target : 12 Laporan

Kepala Sub Bidang Perdagangan

Rp. 32.293.615

**Terawasnya Pengendalian Harga
dan Stok Sembako dan Barang
Penting**

Jumlah Pengawasan yang
Terlaksana
Target : 198 Kali

Pelaksana

**Tersusunnya Laporan Perubahan Harga
Barang Kebutuhan Pokok dan barang
penting secara aktual harga setiap bulan**

Jumlah Laporan yang disusun
Target : 12 Laporan

Fungsional Ahli Muda

**Pengendalian Harga dan Stok
Barang Kebutuhan pokok dan
Barang Penting di Tingkat Pasar
Kabupaten/Kota**

Terkendalinya Harga dan Stok barang
kebutuhan pokok dan barang penting di Tingkat
Pasar Kabupaten/Kota

Persentase Pengendalian Harga dan Stok Sembako
Target : 100 %

Kepala Bidang Perdagangan

**Pemantauan Harga dan Stok Barang
kebutuhan Pokok dan Barang Penting pada
Pelaku Usaha Distribusi Barang
dalam 1 (satu) Kabupaten/Kota**

Tersusunnya Laporan Pemantauan Harga dan Stok
Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting pada
Pelaku Usaha Distribusi Barang dalam 1
Kabupaten/Kota

Jumlah Laporan Pemantauan Harga dan Stok Barang
Kebutuhan Pokok dan Barang Penting pada Pelaku Usaha
Distribusi Barang dalam 1 Kabupaten/Kota
Target : 12 Laporan

Kepala Sub Bidang Perdagangan

Rp. 43.461.515

**Terawasnya Pengendalian Harga
dan Stok Sembako dan Barang
Penting selama 1 Tahun**

Jumlah Pengawasan yang
Terlaksana
Target : 138 Kali

Fungsional Ahli Muda

**Terselenggaranya Operasi Pasar dan
Pasar Murah pada hari-hari tertentu
untuk pengendalian Inflasi**

Frekuensi penyelenggaraan operasi
pasar dan pasar murah dalam 1 tahun
Target : 6 Kali

Pelaksana

**Program Pengawasan Pupuk dan
Pestisida Bersubsidi di Tingkat
Daerah Kabupaten/Kota**

Terlaksananya Pengawasan
Pupuk dan Pestisida di Tingkat
Daerah Kabupaten/Kota

Persentase Pengawasan Pupuk dan Pestisida di
tingkat daerah Kabupaten/Kota
Target : 100 %

Kepala Bidang Perdagangan

**Pengawasan Pengadaan Pupuk dan
Pestisida Bersubsidi**

Tersusunnya Laporan Pengawasan
Penyuluran Pupuk dan Pestisida Bersubsidi

Jumlah Laporan Pengawasan Penyuluran dan
Pengguna Pupuk dan Pestisida Bersubsidi
Target : 12 Laporan

Kepala Sub Bidang Perdagangan

Rp. 49.963.120

**Terawasnya Penyuluran pupuk
dan pestisida bersubsidi**

Jumlah Pengawasan yang
Terlaksana
Target : 150 Kali

Fungsional Ahli Muda

**Tersusunnya Laporan realisasi penyuluran
pupuk dan pestisida bersubsidi sesuai RDKM
usulan kecamatan setiap bulan**

Jumlah Laporan yang disusun
Target : 12 Laporan

Pelaksana

**Program Pengembangan
Ekspor**

Meningkatnya Komoditi Ekspor

Nilai Ekspor Bersih Perdagangan
Target : \$ 2.900.000

Kepala Bidang Promosi dan
Pengembangan Ekspor

**Pengawasan Produk Dagang Melalui Pemilik
Dagang dan Misi Dagang Bagi Produk Ekspor
Unggulan yang Terdaftar pada 1 (satu) Daerah
Kabupaten/Kota**

Terselenggaranya Promosi dan Misi Dagang
Bagi Produk Ekspor yang terdapat pada satu
daerah Kabupaten/Kota

Terselenggaranya Promosi dan Misi Dagang Bagi
Produk Ekspor yang terdapat pada satu daerah
Kabupaten/Kota
Target : 100 %

Kepala Bidang Promosi dan
Pengembangan Ekspor

**Misi Dagang Bagi Produk Ekspor
Unggulan**

Terfasilitasinya Pelaku Usaha yang
Berorientasi Ekspor pada Pelaksanaan
Misi Dagang

Jumlah Pelaku Usaha yang difasilitasi dalam
Misi Dagang Produk Ekspor Unggulan
Target : 40 Pelaku Usaha

Kepala Sub Bidang Promosi dan
Pengembangan Ekspor

Rp. 45.023.500

**Terbinanya pelaku usaha yang
berorientasi ekspor**

Jumlah Pelaku Usaha
Ekspor yang yang dibina
Target : 40Orang

Pelaksana

**Tersusunnya Laporan pendataan
ekspor**

Jumlah Laporan yang disusun
Target : 1 Laporan

Fungsional Ahli Muda

Pameran Dagang Nasional

Terlaksananya Pameran Dagang
Nasional

Jumlah Pelaku Usaha yang di Fasilitasi
dalam Pameran Dagang Nasional
Target : 80 Pelaku Usaha

Kepala Sub Bidang Promosi dan
Pengembangan Ekspor

Rp. 921.382.000

Pameran Dagang Lokal

Terlaksananya Pameran Dagang Lokal

Jumlah Pelaku Usaha yang di Fasilitasi
dalam Pameran Dagang Lokal
Target : 20 Pelaku Usaha

Kepala Sub Bidang Promosi dan
Pengembangan Ekspor

Rp. 55.988.400

**Terfasilitasinya pelaku UKM dan UMKM
Unggulan dalam Memasarkan Produknya
dalam perdagangan Tingkat Nasional**

Jumlah Pelaku Usaha yang
terfasilitasi
Target : 80 Pelaku Usaha

Pelaksana

**Terfasilitasinya pelaku IKM dan
UMKM dalam Memasarkan
Produknya**

Jumlah Pelaku Usaha yang
terfasilitasi
Target : 15 Pelaku Usaha

Pelaksana

**Meningkatnya permintaan Produk
IKM dan UMKM karena perluasan Promosi
dan Promosi**

Jumlah IKM dan UMKM yang
bertambah produktifitasnya
Target : 80 Pelaku Usaha

Fungsional Ahli Muda

Peningkatan Citra Produk Ekspor

Terbinanya Pelaku Usaha Ekspor

Terlaksananya Pembinaan Pelaku
Usaha Ekspor
Target : 80 Orang

Kepala Sub Bidang Promosi dan
Pengembangan Ekspor

Rp. 75.518.200

**Bertambahnya wawasan pelaku
usaha ekspor dalam
mengoptimalkan produktifitasnya**

Jumlah Pelaku Usaha Ekspor yang
bertambah wawasannya
Target : 80 Orang

Fungsional Ahli Muda

**Terfasilitasinya Perizinan Surat Tanda
Pendaftaran atau lanjutan waralaba STPW
dalam Negeri Terintegrasi Secara Elektronik**

Jumlah Pelaku Usaha Ekspor yang
meningkat produktifitasnya
Target : 80 Orang

Pelaksana

**Terdahnya Laporan Hasil Tera/Tera
Uleng terhadap pelaku usaha yang
mengoperasikan alat UTTP**

Jumlah Laporan Pendataan hasil uji
tera alat UTTP
Target : 1 Laporan

Pelaksana

**Program Standarisasi dan Perlindungan
Konsumen**

Terlaksananya Standarisasi dan
Perlindungan Konsumen

Persentase Alat UTTP bertanda tanda
sah yang berlaku
Target : 75,5 %

Kepala UPT Metrologi Legal

**Pelaksanaan Metrologi Legal, Berupa
Tera, Tera Uleng dan Pengawasan**

Terlaksananya Metrologi Legal Berupa
Tera, Tera Uleng dan Pengawasan

Persentase Alat UTTP yang ditera ulang
Target : 100 %

Kepala UPT Metrologi Legal

**Pelaksanaan Metrologi Legal, Berupa
Tera, Tera Uleng**

Terlaksananya Metrologi Legal Berupa
Tera, Tera Uleng

Jumlah Alat Ukur, Alat Timbang, Alat
Takar dan alat Perengkapan Ditera
Uleng
Target : 3700 Alat

KTU Metrologi Legal

Rp. 60.000.000

**Terlaksananya Uji Kalibrasi alat
Tera Metrologi Legal**

Jumlah alat Penerima yang telah lulus
uji kalibrasi
Target : 173 Unit

Pelaksana

**Terdahnya Laporan Hasil Tera/Tera
Uleng terhadap pelaku usaha yang
mengoperasikan alat UTTP**

Jumlah Laporan Pendataan hasil uji
tera alat UTTP
Target : 1 Laporan

Pelaksana

POHON KINERJA DINAS PERDAGANGAN URUSAN PERINDUSTRIAN

KINERJA STRATEGIS DAERAH /
ULTIMATE OUTCOME

Meningkatkan daya saing ekonomi daerah
berbasis sumberdaya lokal dan sektor unggulan
daerah

Pertumbuhan Ekonomi
Target : 6,84 %

Meningkatnya Inovasi, Produktifitas dan
Nilai Tambah Sektor Unggulan Daerah

Pertumbuhan Sektor Unggulan dalam PDRB
(Pertanian, Kehutanan, Perikanan, dan Industri
Pengolahan)
Target : 6,76 %

KINERJA STRATEGIS SEKTOR / BIDANG
URUSAN

Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi
Sub Sektor Perindustrian

Persentase Pertumbuhan PDRB Pada Sektor
Industri
Target : 6,35 %

Meningkatkan Produktifitas dan Daya Saing
Industri Kecil dan Menengah (IKM)

Persentase Pertumbuhan Industri Kecil dan
Menengah yang Berdaya Saing
Target : 14 %

KINERJA TAKTIKAL

**Program Perencanaan dan
Pembangunan Industri**
Terlaksananya Perencanaan dan
Pembangunan Industri
Pertumbuhan Jumlah Industri Kecil dan
Menengah di kabupaten/kota
Target : 17 %
Kepala Bidang Perindustrian

**Program Penggunaan dan
Pemasaran Produk Dalam
Negeri**
Terlaksananya Penggunaan dan
Pemasaran Produk Dalam Negeri
Persentase Peningkatan Penggunaan
dan Pemasaran Produk Dalam Negeri
Target : 19 %
Kepala Bidang Promosi dan
Pengembangan Ekspor

**Penyusunan dan evaluasi
Rencana Pembangunan industri
Kabupaten/Kota**
Terlaksananya Perencanaan dan
Pembangunan Industri
Persentase pencapaian sasaran
Industri dalam RPIK
Target : 100 %
Kepala Bidang Perindustrian

**Pelaksanaan Promosi Pemasaran
dan Peningkatan Penggunaan
Produk Dalam Negeri**
Terlaksananya Promosi, Pemasaran
dan Peningkatan Penggunaan Produk
Dalam Negeri
Presentase Promosi Pemasaran Produk
Dalam Negeri
Target : 100 %
Kepala Bidang Promosi dan
Pengembangan Ekspor

KINERJA OPERASIONAL

**Koordinasi, Sinkronisasi, dan
Pelaksanaan Pembangunan Sarana
dan Prasarana Industri**
Tersusunnya Dokumen Koordinasi, Sinkronisasi
dan Pelaksanaan Pembangunan Sarana dan
Prasarana Industri
Jumlah Dokumen Hasil Koordinasi, Sinkronisasi
dan Pelaksanaan Pembangunan Sarana dan
Prasarana Industri
Target : 1 Dokumen
Kepala Sub Bidang Perindustrian
Rp. 165.318.385

**Koordinasi, Sinkronisasi dan
Pelaksanaan Pemberdayaan Industri
dan Peran Serta Masyarakat**
Tersusunnya Dokumen Koordinasi Sinkronisasi
dan Pelaksanaan Pemberdayaan Industri dan
Peran Serta Masyarakat
Jumlah Dokumen Hasil Koordinasi, Sinkronisasi
dan Pelaksanaan Pemberdayaan Industri dan
Peran Serta Masyarakat
Target : 12 Dokumen
Kepala Sub Bidang Perindustrian
Rp. 148.990.736

**Pemasaran dan Peningkatan
Penggunaan Produk Dalam Negeri di
Tingkat Kabupaten/Kota**
Terlaksananya Pemasaran dan Peningkatan
Penggunaan Produk Dalam Negeri di Tingkat
Kabupaten/Kota
Jumlah UMKM yang melakukan Pemasaran
Produk Dalam Negeri melalui Kemitraan retail,
Marketplace, Perhotelan dan Jasa Akomodasi
Target : 50 UMKM
Kepala Sub Bidang Promosi dan
Pengembangan Ekspor
Rp. 37.602.900

**Bertambahnya Bantuan Peralatan
Produksi bagi Pelaku IKM**
Jumlah Pelaku IKM Menerima
Bantuan peralatan
Target : 30 Orang
Pelaksana

**Terlaksananya Pelatihan
Olahan Daging dan Ikan**
Jumlah Pelaku Usaha IKM yang mendapatkan pembinaan
dan Pelatihan
Target : 40 Orang
Fungsional Ahli Muda

**Terlaksananya Workshop E-
Commerce**
Jumlah UMKM mengikuti Workshop
Target : 50 UMKM
Fungsional Ahli Muda

**Bertambahnya Produktifitas
Pelaku Usaha IKM**
Jumlah Pelaku Usaha IKM yang
bertambah produktivitasnya
Target : 30 Orang
Pelaksana

**Terlaksananya Pelatihan
Keterampilan Teknis**
Jumlah pelaku usaha IKM yang
mendapatkan Pembinaan dan Pelatihan
Target : 20 Orang
Fungsional Ahli Muda

**Bertambahnya IKM yang memasarkan
produknya melalui platform**
Jumlah IKM yang memasarkan
produknya melalui platform
Target : 25 IKM
Pelaksana

**Tersedianya data Industri
Kabupaten Gowa**
Jumlah Laporan Data Industri
Kabupaten Gowa
Target : 1 Laporan
Fungsional Ahli Muda

**Terlaksananya Pelatihan
Desain Kemasan**
Jumlah Pelaku Usaha IKM yang
mendapatkan Pembinaan dan
Pelatihan Target : 40 Orang
Fungsional Ahli Muda

**Terlaksananya Konsultasi
Pendampingan IKM**
Jumlah Pelaku Usaha IKM yang
mendapatkan Pendampingan
Target : 30 IKM
Pelaksana